Le Petit Bleu le 07/04/14

L'usine du futur, mode d'emploi

l'essentiel

Déclinant en Lot-et-Garonne la semaine de l'Industrie décrétée par Arnaud Montebourg, *la CCI participe* à son tour à la campagne de promotion des filières industrielles.

« Osez l'usine du futur » vient d'expliquer le président Mariotti en présentant l'opération dans les locaux de la CCI./Photo DDM

« Le Lot-et-Garonne est un département industriel. » C'est le credo de Jean-Alain Mariotti, le président de la CCI 47. Et s'il l'affirme avec autant de fougue et de détermination c'est bien parce que les chiffres sont là pour confirmer le propos : plus de 1 600 établissements, plus de 13 000 salariés soit plus de 15 % de l'emploi salarié départemental. Pour la filière agroalimentaire, ce sont 164 établissements et 3 000 salariés ; la filière mécanique et aéronautique, 103 entreprises *et 1 700 salariés ; la filière bois,* 139 établissements et 1 900 salariés ; la filière chimie pharmacie, 27 entreprises et 1 500 salariés... C'est la réalité, encore faut-il faire passer le message et convaincre les Lot-et-Garonnais eux-mêmes de cette réalité tout en invitant chacun à prendre conscience de la nécessité d'inventer « une nouvelle génération d'usine ». C'est le but de l'opération « Usine du futur » qui sera déclinée tous les jours de cette semaine à l'initiative de la chambre de commerce et d'industrie. « Il s'agit au départ d'une campagne nationale lancée par Arnaud Montebourg en début de semaine dernière » (NDLR : il était encore ministre du Redressement productif) explique Jean-Alain Mariotti. « L'enjeu de cette campagne d'information est de moderniser l'image de l'industrie auprès des jeunes, de montrer au grand public l'apport et les usages du numérique dans tous les domaines. »

> « Cette quatrième révolution industrielle donnera naissance à une nouvelle génération d'usine. »

Trois étapes

Alors, durant cette semaine, on va découvrir des initiatives, des projets, des méthodes.

« Qu'on l'appelle « smart industrie » ou bien encore « usine du futur », « cyber-usine », usine connectée », « integrated industry »..., cette quatrième révolution industrielle donnera naissance à une nouvelle génération d'usine. »

L'action de la CCI va s'organiser en 3 étapes. « D'abord faire naître des idées dans les entreprises avec, chaque jour, une présentation de l'un des 43 concepts déclinés en 5 familles (impression 3D industrielle, radical management, objet communauté, Fablab, fabrication à la demande. » L'étape 2 mettra en scène le groupe innovation de la CCI. Enfin la dernière étape pourrait faire naître des projets concrets pour les entreprises.